

SaronnoNews

La famiglia Reina vende la Caronnesse: il nuovo proprietario è Egidio Terenziani

Damiano Franzetti · Tuesday, June 13th, 2023

Cambio epocale per una delle società calcistiche più importanti della provincia. La **S.C. Caronnesse passa di mano** – per ora in maniera parziale – e dopo tanti anni **non sarà più controllata dalla famiglia Reina**, quella famosa per il marchio “Disaronno”. Costanza Reina, la figlia dello storico patron Augusto, ha infatti **ceduto la maggioranza del club alla società U&T For Sport** che fa capo a un imprenditore milanese, **Egidio Maria Terenziani**.

Lo stesso **Terenziani si riserva di completare** nel futuro l’acquisizione **dell’intero capitale** della società rossoblu, da poco **retrocessa in Eccellenza** dopo una lunga e fruttuosa militanza in Serie D durata una quindicina di stagioni. Il nuovo proprietario in passato **era stato considerato vicino all’acquisto della Lucchese** e sarebbe attivo nel mondo immobiliare tra Milano e la Liguria; secondo alcune voci potrebbe **rientrare in gioco anche l’avvocato Emiliano Nitti**, per qualche tempo **già presidente della Pro Patria**. Non è invece nota una eventuale attività precedente, in ambito sportivo, da parte di U&T For Sport.

Il nuovo proprietario dell’antico club caronnesse (è stato fondato nel 1929) spiega così il suo ingresso in società: «**Riteniamo di poter essere i partner ideali per supportare il settore giovanile e tutti i progetti** già intrapresi e da intraprendere per la Caronnesse e facciamo nostre le parole del presidente Umberto Gambaro per cui la nostra società continuerà ad essere un **importante punto di riferimento** per la Lombardia e non solo, anche a livello interregionale, sia come Prima Squadra che di Settore Giovanile». Terenziani e Gambaro sono in contatto da tempo e negli ultimi giorni avrebbero accelerato le operazioni anche per poter pianificare la prossima stagione.

I punti chiave elencati da Terenziani nel primo comunicato da patron rossoblu sono tre: **la sostenibilità della Caronnesse** che passa anche da settore giovanile e calcio femminile; **la competitività della prima squadra** con la volontà di un rapido ritorno in Serie D («una rosa che giochi un calcio piacevole e vincente con un budget di primo piano»); e di **il centro sportivo di Corso della Vittoria** che dovrà essere ampliato in collaborazione con la pubblica amministrazione. In particolare con la realizzazione di due campi in sintetico.

«Il motto della nuova stagione – si legge a conclusione del comunicato – deve essere **sostenibilità e condivisione**, intendendosi per il primo un progetto inclusivo che rispetti le regole sempre più imposte dalla società civile in tema di ESG (i criteri di sostenibilità per l’Unione Europea: ambiente, risvolti sociali e gestione) e per il secondo **la salvaguardia delle figure valide già**

presenti alla Caronnesse in modo da dare continuità e magari con il supporto dei nuovi arrivati rinvigorire i giusti stimoli per una stagione da protagonisti.

This entry was posted on Tuesday, June 13th, 2023 at 11:20 am and is filed under [Sport](#), [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.