

# SaronnoNews

## I colori del nuovo logo di Acinque Energia li sceglieranno i clienti. In palio sconti in bolletta

Orlando Mastrillo · Wednesday, July 13th, 2022

**Cinque bonus in bolletta da 50 euro ciascuno**, su base mensile sino al 20 settembre, più una super-estrazione finale di 5 superbonus di 500 euro cadauno. Sono i premi messi in palio dalla società di vendita luce e gas del gruppo Acsm Agam nel concorso rivolto a tutti i clienti, invitati a scegliere i colori del futuro nuovo marchio abbinato al nuovo nome dell'azienda.

**Acel Energie** (e gli storici marchi territoriali: Enerxenia e Aevv Energie) **dal primo di ottobre si chiamerà Acinque Energia, in linea con la modifica del nome della capogruppo e delle altre società della multiutility.** È stato scelto il nome, che corona l'integrazione fondata appunto su cinque territori (Como, Lecco, Sondrio, Varese, Monza), con servizi erogati anche nelle province di Udine e Venezia; il logo che lo affiancherà, verrà svelato solo a fine settembre.

«Con la nostra community c'è un legame speciale, e abbiamo pensato di coinvolgerla nella scelta dei colori del logo – ha sottolineato Giovanni Perrone, amministratore delegato di Acel Energie -. C'è l'occasione di prendere parte a un momento storico contribuendo a determinare l'immagine distintiva della propria azienda locale di riferimento». L'iniziativa è intitolata: **“Il futuro ha i tuoi colori”** ed è sostenuta da uno slogan eloquente: **“Un unico nome per crescere insieme, ancora più vicini ai nostri clienti”**.

La partecipazione è gratuita, basta accedere al sito [www.ilfuturohaituocolori.it](http://www.ilfuturohaituocolori.it). In palio sconti in bolletta in un momento reso difficile dal rincaro internazionale delle materie prime.

L'iniziativa è stata lanciata in questi giorni. «I nostri clienti hanno subito risposto, ci sono già numerosi partecipanti. Del resto, il concorso fa leva sul senso di appartenenza e offre l'occasione di prendere parte ad un momento storico nell'evoluzione del proprio fornitore di riferimento» – nota Perrone.

Il rebranding valorizza l'immagine di una società cresciuta nei numeri, nella qualità dei servizi al cliente, sempre più digitali, e nella gamma dei prodotti che oltre a luce e gas adesso abbraccia anche tanti altri servizi per la casa. Tuttavia, non ne modifica il codice genetico: «Saremo gli stessi volti, le stesse professionalità e la stessa qualità di servizio. Attenti ai bisogni, a misura di esigenza – sottolinea Perrone -. Non cambieranno né sedi né sportelli né soprattutto le persone di riferimento. Con il nuovo brand si vogliono trasmettere e sottolineare i valori chiave dell'affidabilità e della serietà della nostra azienda, un'azienda che punta sulla vicinanza e l'accessibilità dei propri servizi».

---

This entry was posted on Wednesday, July 13th, 2022 at 3:06 pm and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.