

# SaronnoNews

## Più riciclo e meno consumi, l'impresa sostenibile della Eurojersey di Caronno Pertusella

Tommaso Guidotti · Wednesday, May 4th, 2022

**EUROJERSEY è da sempre impegnata nell'integrare la sostenibilità nella propria strategia aziendale attraverso il programma SensitivEcoSystem®, ed è fin dal 2007 che ha innescato una serie di comportamenti e azioni virtuose nell'intero processo produttivo. Dall'energia 100% rinnovabile certificata nel 2008 al primo impianto fotovoltaico nel 2011, alla sostituzione dei macchinari a olio diatermico per il termofissaggio dei tessuti con nuovi impianti a gas metano (2015-2019) fino all'ingresso di 9 nuovi telai nel reparto tessitura con motori ad alta efficienza nel 2017. La nuova centrale termica realizzata tra il 2018 e 2019, la realizzazione dell'impianto solare fotovoltaico per il magazzino spedizioni e il nuovo impianto di lavaggio dopo il processo di stampa hanno permesso all'azienda un ulteriore risparmio di risorse.**

Grazie al consolidamento degli investimenti nel processo produttivo realizzati fra il 2016 e il 2021, EUROJERSEY ha modificato il proprio DNA aziendale rendendolo sempre più sostenibile, rivedendo il proprio impatto ambientale e portarlo ad uno stadio di vera efficienza con risultati significativi: **energia -18% kWh/kg, acqua -23% l/kg, gas naturale -16% scm/kg.** Inoltre, tali dati devono tenere conto in assoluto dell'**incremento del 46% di kg di tessuti prodotti dal 2016 al 2021.**

Quali sono gli obiettivi di EUROJERSEY per il quinquennio 2021-2026? **L'azienda si impegnerà nella riduzione dei consumi di acqua del -20%, delle emissioni di CO2 del -15% per unità di prodotto** e lavorerà sulla rigenerazione degli scarti di produzione con l'obiettivo di dare una nuova vita ai tessuti Sensitive® Fabrics.

La ricerca di una modalità efficace per il riciclo degli scarti di produzione dei tessuti Sensitive® Fabrics rappresenta per EUROJERSEY la sfida più ambiziosa: **dal 2015 ha avviato progetti di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni per il riciclo tessile** collaborando con partner strategici lungo tutta la filiera. Sono visibili i primi risultati di upcycling, che hanno permesso di creare un sistema circolare virtuoso di riciclo stringendo sinergie con i clienti e realtà esterne appartenenti ad altri settori, come l'automotive e il settore della plastica.

This entry was posted on Wednesday, May 4th, 2022 at 12:31 pm and is filed under [Economia](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

