

SaronnoNews

Effetto Covid sul cenone al ristorante. Confcommercio Milano: “Perdita vicina al 30% di fatturato”

Valentina Rizzo · Thursday, December 30th, 2021

Più delivery e locali che registrano una parte di disdette su precedenti prenotazioni. In più c'è anche chi ha deciso di anticipare la chiusura o di restare chiuso. Quella che insomma si registra a livello generale, è un'accresciuta cautela ed attenzione per l'andamento dei contagi.

Sarà quindi un cenone con l'effetto Covid quello di fine 2021 per Milano, Monza Brianza e Lodi, con **un calo dei clienti di almeno il 29% rispetto al 2019** (non rilevati, per la diversa situazione di restrizioni anti-Covid, i dati 2020). **A confermarlo le rilevazioni dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano**, in collaborazione con il Centro studi della Federazione italiana pubblici esercizi, ed Epam, l'Associazione pubblici esercizi Confcommercio Milano.

A Milano, Monza Brianza e Lodi si prevede un afflusso nei ristoranti di oltre 285.700 persone. **Erano 400.000 2 anni fa**, a Milano città 170 mila contro gli oltre 220 mila del 2019. E altrettanto rilevante, **-27%, è la contrazione di fatturato prevista:** da 39.400.000 euro del 2019 si scende a 28.775.281 di quest'anno.

La spesa media pro-capite per cenone si attesta a 93,4 euro a persona, inferiore al 2019 (98,5 euro). Il probabile passaggio in zona gialla della Lombardia, stima inoltre l'Ufficio studi di Confcommercio Milano, **comporterà per la ristorazione quasi 16 milioni di euro** (15,74 milioni €) di consumi persi alla settimana con un calo di oltre l'8% (8,05%).

This entry was posted on Thursday, December 30th, 2021 at 6:14 pm and is filed under [Brianza, Milanese](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.