

SaronnoNews

ClioMakeUp sostiene la Fondazione Operation Smile Italia Onlus: sold-out il balsamo labbra speciale

Tommaso Guidotti · Wednesday, October 20th, 2021

Le vendite della Limited Edition CoccoLove SMILE per Operation Smile Italia Onlus hanno superato ogni aspettativa: SMILE, diventato un instant-cult, ora ricercatissimo, si è esaurito in poche ore. Questo dimostra quanto la comunanza valoriale e la comunione di intenti tra due realtà per quanto lontane, vicine – una tutta dedicata alla cura del sé, l'altra tutta dedicata alla cura in senso medico-scientifico – siano alleati potenti che hanno portato ad un risultato di fundraising e di awareness senza precedenti.

SMILE è stato accolto con grande entusiasmo così come l'appello di Clio Zammatteo, make-up artist, imprenditrice e Co-Founder di ClioMakeUp, di regalare un aiuto concreto a bambini e adulti di tutto il mondo affetti da patologie legate alle malformazioni del volto curabili chirurgicamente.

In meno di 24 ore si sono esauriti tutti i pezzi dell'edizione limitata del Lip Balm&Glam CoccoLove SMILE disponibili online e ClioMakeUp devolverà il 100% del ricavato – pari a settantamila euro – alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus.

«Sono commossa per l'ondata di affetto e per i tantissimi messaggi che ho ricevuto dalla Community -commenta Clio Zammatteo – **E sono grata a chi ha scelto di sostenere insieme a me Operation Smile Italia Onlus acquistando SMILE.** Il supporto di chi ha creduto in questo progetto è per me molto prezioso: mi infonde speranza e mi dà il giusto slancio per continuare a percorrere la strada della responsabilità sociale. **Tra ClioMakeUp e Operation Smile Italia Onlus c'è stata subito una forte intesa;** per citare Benedetta Fazzari, una studentessa e volontaria di Operation Smile: siamo stati la mano tesa pronta ad afferrare l'altra di chi cercava aiuto».

Clio Make Up torna a casa e va a vivere a Gerenzano

Perché Operation Smile

Creare un charity product è sempre stato il sogno di Clio sin da quando, nell'aprile 2017, ha lanciato la sua linea cosmetica. La scelta di sostenere la Fondazione è avvenuta grazie a alcune studentesse dello Student Programs di Operation Smile, un progetto che coinvolge ragazze e ragazzi in tutto il mondo che, con il loro impegno, aiutano bambini e giovani con malformazioni del volto, raccogliendo fondi e svolgendo attività di sensibilizzazione verso la patologia e le cure

supportate dalla Fondazione.

La visita alla Smile House di Milano

Quest'anno ricade il decimo anniversario del Progetto Smile House, avviato dalla Fondazione Operation Smile Italia Onlus in collaborazione col Servizio Sanitario Nazionale per l'apertura di centri specializzati nella cura delle malformazioni del volto. La Smile House di Milano è stata la prima ad essere realizzata, nel settembre 2011, all'Ospedale San Paolo di Milano.

Clio ed Elena Dominique Midolo, CEO di ClioMakeUp, sono state accolte da Matteo Stocco, Direttore Generale dell'ASST Santi Paolo e Carlo e hanno fatto visita alla Smile House coordinata dal Dottor Luca Autelitano, un centro in cui si svolgono attività di diagnosi, trattamento delle malformazioni del volto, colloqui prenatali e preadozione, mirati a fornire un supporto medico e psicologico ai futuri genitori di bambini affetti da queste patologie.

Durante la visita, oltre al Dott. Autelitano, **Clio ha potuto anche incontrare i familiari di alcuni pazienti, nonché medici ed operatori sanitari**, tra i quali la Dott.ssa Maria Costanza Meazzini, Coordinatore Scientifico della Smile House, la Dott.ssa Angela Rezzonico, responsabile del servizio di logopedia e la Dott.ssa Valeria Battista, chirurgo in forza alla struttura.

Oggi il Progetto Smile House conta, in totale, 6 realtà: 3 Centri di diagnosi, chirurgia, cura, formazione e ricerca a Milano, Roma e Vicenza e 3 ambulatori, a Cagliari, Ancona e Taranto dedicati alla diagnosi e alle cure complementari alla chirurgia.

«A 10 anni dalla nascita della SMILE HOUSE dell'Ospedale San Paolo di Milano, grazie alla preziosa collaborazione della Fondazione Operation Smile Italia Onlus – dichiara Matteo Stocco, Direttore Generale dell'ASST Santi Paolo e Carlo – il Centro è cresciuto puntando sempre sulla grande professionalità ed expertise degli specialisti, sulla multidisciplinarietà e sulla capacità di fornire assistenza a un numero sempre maggiore di bambini, **prendendosi cura, oltre che della parte chirurgica, anche delle delicate terapie logopediche ed ortodontiche, senza dimenticare il supporto medico e psicologico** anche ai futuri genitori di bambini affetti da queste patologie».

«Siamo molto felici di questa giornata in cui possiamo sottolineare ancora di più l'importanza di un centro che raggruppi tutte le figure professionali con una formazione specifica nel campo delle malformazioni del volto e che abbiano modo di lavorare in sinergia nel trattamento di queste complesse patologie – afferma **Luca Autelitano, Coordinatore Clinico della Smile House di Milano, a margine della visita di Clio Zammatteo ed Elena Midolo** – In questo modo è possibile confrontarsi nello stesso momento davanti al piccolo paziente e coordinare in maniera ottimale l'azione tra chirurgia, ortodonzia e logopedia in base alle esigenze di ciascun bambino».

«L'obiettivo del progetto ClioMakeUpxOperationSmile è duplice: oltre all'**attività di fundraising** che ha restituito un risultato eccezionale in meno di 24 ore, **ClioMakeUp, come editore digitale indipendente, si è messa a disposizione della Fondazione Operation Smile Italia Onlus per generare awareness non solo sul lodevole operato dell'Ente**, su quell'eccellenza italiana che sono le Smile House presenti sul territorio nazionale, ma anche sulla rilevanza delle malformazioni craniofacciali come la labiopalatoschisi, patologie diffuse nella popolazione, ma delle quali poco si parla e che rappresentano un ostacolo fonte di grande preoccupazione per i caregivers, in primis i genitori dei piccoli pazienti diagnosticati – sottolinea **Elena Dominique Midolo, CEO di ClioMakeUp** – Centri come la Smile House, con il loro percorso informativo di accoglienza, sono in grado di offrire orientamento, supporto e cura a tutti coloro che si trovano ad affrontare una diagnosi di malformazione del volto: una volta varcata quella soglia il percorso terapeutico, per quanto impegnativo, sarà affrontato con una diversa consapevolezza, ma soprattutto con serenità».

«**Mi ha molto colpita la straordinaria umanità dei medici che ho incontrato durante la visita alla Smile House** – aggiunge Clio – La passione e la loro grande professionalità nel curare i pazienti e accompagnarli in un percorso spesso molto lungo e complicato, aiutano ad affrontare queste sfide più serenamente. **Amo pensare che il mio lavoro come make-up artist aiuti le persone a sorridere e a stare meglio con se stesse** e vedere i medici infondere sorrisi e fiducia nei volti pazienti della Smile House mi ha riempito il cuore di gioia».

This entry was posted on Wednesday, October 20th, 2021 at 11:59 am and is filed under [Tempo Libero, Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.