

SaronnoNews

Il corso di laurea in design della comunicazione: quale carriera si prospetta dopo?

divisionebusiness · Thursday, March 25th, 2021

Negli ultimi anni **l'offerta formativa di molte università è aumentata in modo incredibile**. Tanto che non è facile per chiunque comprendere su cosa effettivamente verta uno specifico corso di laurea e quale sarà poi il lavoro che si andrà a svolgere in futuro. In alcuni casi i corsi sono diventati molto più specialistici: con il diploma di laurea in mano si può svolgere praticamente una singola attività lavorativa. Ci sono poi **vari corsi di formazione post diploma con un'offerta formativa più ampia**, che lascia aperto il campo a varie future carriere. Questo è appunto il caso del corso in communication design.

Le materie da approfondire

Il corso in design della comunicazione di Modartech per esempio, che dà la possibilità di ottenere il Diploma Accademico di Primo Livello, titolo di studio equipollente alla Laurea Breve, si prefigge l'obiettivo di offrire agli studenti competenze in diversi ambiti per quanto riguarda la grafica, il web design o anche il marketing applicato ai nuovi e vecchi metodi di comunicazione. I corsi da seguire permettono di approfondire le diverse tecniche e competenze necessarie per immergersi nel mondo dei nuovi strumenti di comunicazione. Di per sé il corso triennale, può anche **essere ampiamente personalizzato dal singolo studente**. Che può concentrarsi maggiormente su specifiche materie; essenzialmente si tratta di approfondire 3 ambiti specifici: la computer graphic, quindi tutta la branca che riguarda la grafica digitale e l'informatica; il web design, che si concentra soprattutto sulla creazione di siti internet di qualità; il marketing, inteso sia come marketing digitale, sia come comunicazione pubblicitaria in senso lato. Chiaramente è possibile anche dedicarsi alla **fotografia digitale, alla grafica in senso lato o alle materie più improntate alla comunicazione** e al marketing.

Il lavoro da svolgere dopo

Solitamente **chi ha un diploma in design della comunicazione si rivolge subito al mondo del lavoro**, dopo i tre anni di corso post diploma di scuola superiore. Stiamo quindi parlando di soggetti giovani, che si possono dedicare al mondo del marketing o del design in senso lato, oppure a più specifiche attività che riguardano il web. In particolare proprio quest'ultimo punto è quello che oggi viene maggiormente premiato, sono infatti numerose le aziende che necessitano di consulenze esterne per quanto riguarda la creazione di nuovi siti internet, la promozione di prodotti online e la gestione del marketing sui social media. Molto **dipende anche dal tipo di approfondimento che il singolo soggetto** ha effettuato durante il corso di laurea o anche dalle esperienze successive.

Competenze tecniche

Ovviamente per **svolgere le attività lavorative di cui abbiamo parlato** è necessario essere in possesso di specifiche competenze tecniche; alcune di queste sono direttamente offerte dal corso di laurea di cui stiamo parlando. Sono infatti ampiamente approfondite tematiche quali il web design, la grafica e la **programmazione informatica, la progettazione multimediale, ecc.** Queste competenze possono essere spese sia entrando a far parte del team di un'agenzia di comunicazione, che può dedicarsi esclusivamente a internet, o anche ad altri mezzi di comunicazione. Oppure è possibile operare come consulente freelance, anche se ovviamente questo tipo di approccio **prevede una specifica conoscenza del mercato** in cui si vuole entrare.

This entry was posted on Thursday, March 25th, 2021 at 8:31 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.