

SaronnoNews

Fipe e Smart Touch insieme per gli esercizi pubblici

Tommaso Guidotti · Tuesday, March 23rd, 2021

Smart Touch Srl – nata come start up nel 2013 e precursore nell'applicare la tecnologia alla ristorazione, per velocizzare il momento dell'ordine – **ha stretto una convenzione con Fipe** (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), nell'ottica di dare un aiuto concreto alle imprese del settore ho.re.ca. mediante l'ausilio di strumenti innovativi.

In particolare tutti gli associati a Fipe, a livello nazionale, potranno **godere di una speciale convenzione**, con proposte agevolate e un'offerta esclusiva per i soci, per sperimentare il mondo digitale senza timore.

«La scelta di **Smart Touch** – racconta **Luciano Sbraga, vice direttore generale e direttore ufficio studi Fipe** – è frutto di **un'attenta attività di scouting** che abbiamo effettuato nei mesi scorsi, quando molti nostri associati si sono trovati a dover gestire gli effetti delle misure restrittive sulle relazioni con i clienti. Asporto e delivery hanno come prerequisito la digitalizzazione del menu e su questo versante l'applicazione SmartTouch Menu® ci è sembrata una buona soluzione, semplice e accessibile».

Il supporto garantito è per l'avvio del servizio di menù digitale e ricezione ordini da smartphone effettuati tramite **SmartTouch Menu®**, la piattaforma ideata da Smart Touch otto anni fa, per ridurre le attese negli ordini al tavolo e migliorare la gestione di ordini d'asporto e delivery.

Per gli esercenti più autonomi, è invece previsto l'utilizzo della piattaforma per 3 mesi al prezzo simbolico di 1 euro e ulteriori tariffe agevolate per tutti, come indicato alla pagina dedicata alla convenzione: smarttouch.it/fipe

«Abbiamo pensato a un modo per avvicinare anche gli esercenti più scettici e meno tecnologici – spiega **Massimiliano D'Urso CEO di Smart Touch Srl** –. **Familiarizzare con le nuove tecnologie è indispensabile**, anche in ottica di una variazione delle dinamiche di interazione, di un futuro ormai sempre più prossimo. Il momento dell'inizio è sempre quello più difficile e alcuni abbandonano la sfida proprio al principio. Quindi è in questa precisa fase che vogliamo offrire un supporto dedicato gratuito, ai soci Fipe che lo richiederanno».

L'accordo con Fipe non mira semplicemente ad ottenere prezzi vantaggiosi per gli associati, ma si pone come obiettivo primario un percorso di **collaborazione più ampia**, fatto di momenti di approfondimento e supporto che accompagni verso la digitalizzazione delle strutture, anche grazie al contributo di giovani studenti, provenienti da istituti a indirizzo marketing e informatico, che con

progetti di alternanza scuola-lavoro, impiegheranno le competenze acquisite, contribuendo all'introduzione della tecnologia digitale nel mondo della ristorazione, a beneficio reciproco.

In questo ultimo anno Smart Touch si è mostrata sempre dalla parte dei ristoratori, promuovendo diverse iniziative solidali, con l'intento, in particolare, di supportare la gestione del servizio take away e delivery, attivati da molti per la prima volta, in questo periodo critico.

This entry was posted on Tuesday, March 23rd, 2021 at 12:55 pm and is filed under [Economia](#), [Tempo Libero](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.