

SaronnoNews

Bofrost ricerca personale: 300 posizioni aperte in Italia

Damiano Franzetti · Tuesday, May 12th, 2020

Bofrost Italia, grande azienda della vendita a domicilio di specialità alimentari surgelate e fresche, è alla **ricerca di 300 persone** per ampliare il proprio organico. L'azienda prevede di inserire **due tipi di figure: venditori** (assunti con CCNL Commercio), che a bordo dei mezzi refrigerati visiteranno a domicilio i propri clienti fidelizzati e nuovi, per poterli assistere nella scelta dei loro prodotti preferiti; e **promoter commerciali** (incaricati alla vendita), che avranno il compito di occuparsi della promozione dei prodotti e dei servizi Bofrost. Requisiti per entrambe le figure sono la buona capacità di relazione e la predisposizione a lavorare per obiettivi.

La ricerca riguarda **tutte le filiali italiane di Bofrost**: gli annunci di lavoro presso le diverse unità locali e per le diverse posizioni sono consultabili alla pagina dedicata alle carriere sul sito dell'azienda ([QUI](#)), dove è possibile candidarsi inserendo i propri dati e il CV.

«Gli **ultimi mesi** hanno portato Bofrost a essere conosciuta e apprezzata da moltissimi nuovi clienti per un servizio che si è rivelato essenziale, quello della consegna di alimentari a casa in tutta sicurezza – spiega **l'amministratore delegato Gianluca Tesolin** –. Anche nella “fase 2” il nostro resterà un servizio estremamente richiesto e ci stiamo preparando a **sostenere la forte domanda nel periodo estivo** con l'inserimento di nuovi addetti. E se dopo l'estate, come crediamo, la spesa a domicilio sarà entrata stabilmente nelle abitudini degli italiani, i nuovi inserimenti potranno essere stabilizzati».

Bofrost Italia è una realtà protagonista negli ultimi anni di una crescita costante e che con i suoi prodotti serve nel nostro Paese **1,2 milioni di famiglie**. Questo numero nell'ultimo periodo è cresciuto grazie alla crescita della domanda della spesa a domicilio (+160% per il settore nel solo mese di aprile secondo il rapporto ISMEA): una tendenza, questa, che Bofrost prevede si consoliderà anche nella stagione estiva.

This entry was posted on Tuesday, May 12th, 2020 at 12:10 pm and is filed under
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

