

SaronnoNews

Sul web ballottaggio da Gilli e Porro

· Monday, March 15th, 2010

Pierluigi Gilli e Luciano Porro i candidati sindaco più presenti sul web. Se questo dovesse essere un indicatore di voto, sarebbero loro i **candidati che andrebbero al ballottaggio “virtuale” della rete**. Il primo sostenuto dal gruppo politico **Unione Italiana**, il secondo dal centrosinistra unito (**Partito Democratico, Italia dei valori, Sinistra saronnesi, Partito socialista**).

Li seguono **Michele Marzorati** sostenuto dal centrodestra (**Popolo delle libertà, Lega Nord, Unione di Centro e lista civica Saronno Si-Cura, Dai più forza all'Italia**) e **Angelo Proserpio** della lista civica **Tu@Saronno**. Inesistente nel web, ad oggi, il quinto candidato, **Sergio Giannoni**, sostenuto dalla Lega Padana.

Ma andiamo con ordine. L'ex sindaco **Pierluigi Gilli** ha sempre creduto molto nel web, tanto da aver avviato, quando era alla guida della città, una **bacheca virtuale** in cui rispondeva quotidianamente ai cittadini **sulle problematiche della città**. Oggi **ha un proprio blog**, un **sito** della lista che lo sostiene, un **sito che sostiene la candidatura**. Molto forte la presenza sul popolare social network Facebook: un **profilo personale** che conta **530 amici**, un **gruppo** con **56 fan**, mentre il gruppo **Unione Italiana** conta **675 amici**.

Anche **Luciano Porro** è molto presente nel web, utilizzando molti mezzi: oltre a un **proprio sito**, che contiene aggiornamenti ed anche un diario elettorale, il candidato è presente su Facebook con un **profilo personale** con **767 amici** e con un **gruppo** con **141 fan**. In più Porro può contare anche su una buona presenza su Youtube dove ha aperto anche un canale “**Porro2010**” con numerosi video prodotti dai suoi sostenitori.

Diversa, e meno sostenuta, la situazione degli altri candidati. **Angelo Proserpio**, con la propria lista **Tu@Saronno** **ha un sito** molto aggiornato e un proprio **profilo personale** su Facebook con **76 amici**, un **gruppo** con **36 fan**, un **profilo di lista** con **52 membri** e un gruppo “**Qui Saronno**” che edita il giornale sostenuto dalla lista con **158 fan**.

Michele Marzorati, sostenuto dalla coalizione di centrodestra, è presente sul web con **un proprio sito**, con all'interno un blog, e ha un **profilo personale** su Facebook con **225 amici**.

Sergio Giannoni, invece, sostenuto dalla Lega Padana, non ha alcuna presenza, né con un sito, né sui social network.

This entry was posted on Monday, March 15th, 2010 at 12:00 am and is filed under
You can follow any responses to this entry through the **Comments (RSS)** feed. You can leave a response, or **trackback** from your own site.

